



COMPASSO
mídia exterior
comunicação visual

**com você
a cada passo.**

MÍDIA KIT 2026

Com **41 anos** de atuação, a
Compasso consolida-se
no mercado OOH e
de Comunicação Visual
sendo reconhecida pela
excelência na execução e
transparência nas relações.

Estamos aqui para exponenciar
a **VISIBILIDADE, AUTORIDADE**
das empresas para que possam
gerar **PROSPERIDADE** para a
sociedade.

QUEM SOMOS
NOSSA MISSÃO

PRESENÇA COMPASSO



Fortaleza é o centro de **negócios e turismo** do Ceará, oferecendo **grande visibilidade** e um **público diversificado**. **Anunciar** aqui coloca sua marca no **epicentro da inovação e consumo**.



São Luís combina **tradição e modernidade**, com um **mercado em expansão**. Aproveite a **oportunidade** de alcançar um público fiel e em **crescimento** no Maranhão.



A região do **Cariri** é um povo de cultura e comércio com um público fiel e de **grande poder de compra**. **Anuncie aqui** e conecte-se com uma audiência em **forte desenvolvimento**.





**mais de
16.400_{m²}
DE FACES
PUBLICITÁRIAS**

IMPACTO NA BISEMANA

**+50,5 milhões
de pessoas**

**+2 milhões
de veículos**



Mídia de **IMPACTO**
consciência e
conversão

DESTAQUE NACIONAL

No Brasil, OOH atinge

89%

COMPASSO
mídia exterior
comunicação visual

da população,
de acordo com
dados do Target
Group Index.
Ele é o segundo
meio mais consumido
no país. Isso representa
um aumento de 6%
nos últimos 7 anos.

Fonte - Kantar IBOPE Media - Target Group Index TG BR 2023 R1
Observou anúncios publicitários em OOH nos últimos 30 dias.

Mídia de **IMPACTO** consciência e conversão

COMPASSO
mídia exterior
comunicação visual

Alcance massivo e constante

Não pode ser
ignorado ou
bloqueado;

Alta retenção e impacto

Gerando um
forte recall
de marcas;

Segmentação geográfica

Permite
impactar públicos
específicos
com base na
localização,
próximos a PDVs,
eventos, etc...

Telas DOOH

Telas interativas
e programáticas
permitindo
segmentação
dinâmica e
otimização em
tempo real.

Sinergia com digital.

OOH
potencializando
campanhas no online,
gerando buscas
e engajamento social,
especialmente quando
integrado com
QR codes e mobile.

INTERAÇÃO VARIADA

Formatos de interação com
Publicidade OOH
(entre quem interagiu):

Entre quem
viu anúncios
em Mídia
Exterior/OOH:

79% *INTERAGIRAM*
com algum
anúncio que
viram no meio



40%

Busca por informações
sobre a marca
posteriormente



37%

Passou a seguir as
redes sociais
da marca



31%

Escaneando
um QR CODE

Quem **confia** em nós...



Quem **confia** em nós...



Quem **confia** em nós...



PORTIFÓLIO DIVERSIFICADO

OHH

- ❖ Outdoor Padrão
- ❖ Outdoor Iluminado
- ❖ Outdoor Lonado
- ❖ Front ❖ Projetos Especiais
- ❖ Painéis de Led
- ❖ Triedro



PORTIFÓLIO DIVERSIFICADO

Comunicação Visual

- ✦ Adesivação Corporativa
- ✦ Adesivos Decorativos
- ✦ Adesivos para Vitrines
- ✦ Adesivação de Veículos
- ✦ Placas de Sinalização
- ✦ Painéis Indoor
- ✦ Fachadas em Lona
- ✦ Lambe Lambe
- ✦ Lonas Personalizadas



PROJETOS ESPECIAIS

São Luís|MA



Fortaleza|CE



Juazeiro do Norte|CE



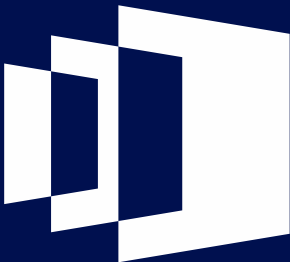
MÉTRICAS

Alcance | Audiência | Perfil Social | Segmentação

Utilizamos uma metodologia exclusiva fornecendo aos nossos clientes o impacto, audiência, e o custo por ponto de audiência em cada local.



INFOOH
INFORMAÇÕES OUT OF HOME



Acesse o nosso site
através do QR Code



📍 **Fortaleza (CE)**

(85) 3464-4900

📍 **São Luís (MA)**

(98) 3248-8600

📍 **Juazeiro (CE)**

(88) 3511-3546

📍 /compassome @ @compassome 🌐 www.compassome.com.br